

T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI



MEGEP

(MESLEKİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM SİSTEMİNİN
GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ)

GRAFİK VE FOTOĞRAF ALANI

STORYBOARD

ANKARA 2007

Milli Eğitim Bakanlığı tarafından geliştirilen modüller;

- Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 02.06.2006 tarih ve 269 sayılı Kararı ile onaylanan, Mesleki ve Teknik Eğitim Okul ve Kurumlarında kademeli olarak yaygınlaştırılan 42 alan ve 192 dala ait çerçeve öğretim programlarında amaçlanan mesleki yeterlikleri kazandırmaya yönelik geliştirilmiş öğretim materyalleridir (Ders Notlarıdır).
- Modüller, bireylere mesleki yeterlik kazandırmak ve bireysel öğrenmeye rehberlik etmek amacıyla öğrenme materyali olarak hazırlanmış, denenmek ve geliştirilmek üzere Mesleki ve Teknik Eğitim Okul ve Kurumlarında uygulanmaya başlanmıştır.
- Modüller teknolojik gelişmelere paralel olarak, amaçlanan yeterliği kazandırmak koşulu ile eğitim öğretim sırasında geliştirilebilir ve yapılması önerilen değişiklikler Bakanlıkta ilgili birime bildirilir.
- Örgün ve yaygın eğitim kurumları, işletmeler ve kendi kendine mesleki yeterlik kazanmak isteyen bireyler modüllere internet üzerinden ulaşılabilirler.
- Basılmış modüller, eğitim kurumlarında öğrencilere ücretsiz olarak dağıtılır.
- Modüller hiçbir şekilde ticari amaçla kullanılamaz ve ücret karşılığında satılamaz.

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR	ii
GİRİŞ	1
ÖĞRENME FAALİYETİ- 1	3
1. STORYBOARD	3
1.1. Tanımlar	3
1.2. Storyboard'ın Kullanıldığı Alanlar	4
1.3. TV Reklamcılığı ve Storyboard Hazırlama	7
1.4. Kullanılacak Araç Gereçler ve Özellikleri	8
1.5. Storyboard Tasarımı ile ilgili Araştırmalar	8
1.6. Tasarımda Dikkat Edilecek Noktalar	9
UYGULAMA FAALİYETİ	13
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	16
ÖĞRENME FAALİYETİ- 2	18
2. STORYBOARD ÇALIŞMASINI RENKLENDİRME	18
2.1. Storyboard Tasarımında Kullanılan Teknikler	18
2.2. Marker Boyaları	18
2.3. Marker Boyaları ile Yapılmış Örnek Çalışmalar	20
UYGULAMA FAALİYETİ	22
MODÜL DEĞERLENDİRME	25
CEVAP ANAHTARLARI	27
KAYNAKLAR	28

AÇIKLAMALAR

MODÜLÜN KODU	211GS0090
ALAN	Ortak
DAL/MESLEK	Ortak
MODÜLÜN ADI	Storyboard
MODÜLÜN TANIMI	Storyboard çizimleri yapabilmek için gerekli bilgi ve uygulamalarının verildiği öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/32
ÖNKOŞUL	Temel Sanat Eğitimi ve Temel Desen dersi, suluboya ve guaj boya modüllerini başarmış olmak
YETERLİK	Story Board hazırlamak
MODÜLÜN AMACI	Genel Amaç Uygun atölye ortamı sağlandığında, televizyon reklamcılığında yer alan story board tasarımına uygun yöntem ve teknikleri kullanarak belirlenen standart kare ölçülerinde kısa senaryo tasarımlarını hatasız olarak yapabileceksiniz. Amaçlar 1. Verilen kısa metne ya da senaryoya uygun görüntüleri (storyboard) çizebileceksiniz. 2. Çizdiğiniz storyboard çalışmasını marker kalemleri ile tekniğe uygun olarak renklendirebileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	Ortam: Grafik atölye ve laboratuvarları, sınıf, işletme, kütüphane, ev, bilgi teknolojileri ortamı vb. Donanım: Basılı ve görsel kaynaklar, resim altlığı, resim kağıdı, kalem, silgi, cetvel, marker kalemler, rapido kalem, suluboya, guaj boya, fırçalar, palet, kağıt havlu.
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Modülün içinde yer alan her faaliyetten sonra, verilen ölçme araçlarıyla kazandığınız bilgileri ölçerek kendi kendinizi değerlendireceksiniz. Öğretmen, modül sonunda size ölçme aracı (test, çoktan seçmeli, doğru yanlış vb.) uygulayarak modül uygulamaları ile kazandığınız bilgileri ölçerek değerlendirecektir.

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Storyboard sadece sinema filmi, reklâm filmi, animasyon gibi bir çok sahneden oluşan çalışmalardan değil görsel üretimin olduğu her alanda sıkça başvurulan bir görsel anlatım biçimidir.

Storyboard da metin ya da senaryo kareler içinde film şeridindeki görüntülerin mantığı gibi, fakat sadece çarpıcı sahnelerin çizimi ile anlatılır. Önemli olan metne sadık kalma doğaçlama yapmamak gerekir. Her çizilen karenin altına eylemin kısa açık metni yazılır. Storyboard tasarlayan kişi sadece kendisine verilen metni resmeder. Günümüzde storyboard çalışmaları tanıtım ve film sektöründe tasarımı yapan ve yaptırtan firma için önceden olabilecek aksaklıkları veya değişiklikleri zamanında farkına varılmasını sağladığı için maliyetten ve zamandan kazandırır.

Hazırlanan bu modülde storyboard çizimleri yapabilmek için gerekli bilgi ve uygulamalar ile ilgili konuları ele alacağız.

Modül sonunda öğrendiğiniz becerileri grafik tasarım alanındaki çalışmalarınızda kullanabilirsiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ- 1

AMAÇ

Bu faaliyette verilecek bilgiler doğrultusunda, uygun ortam sağlandığında metne uygun storyboard (öykü tablo) çizebileceksiniz.

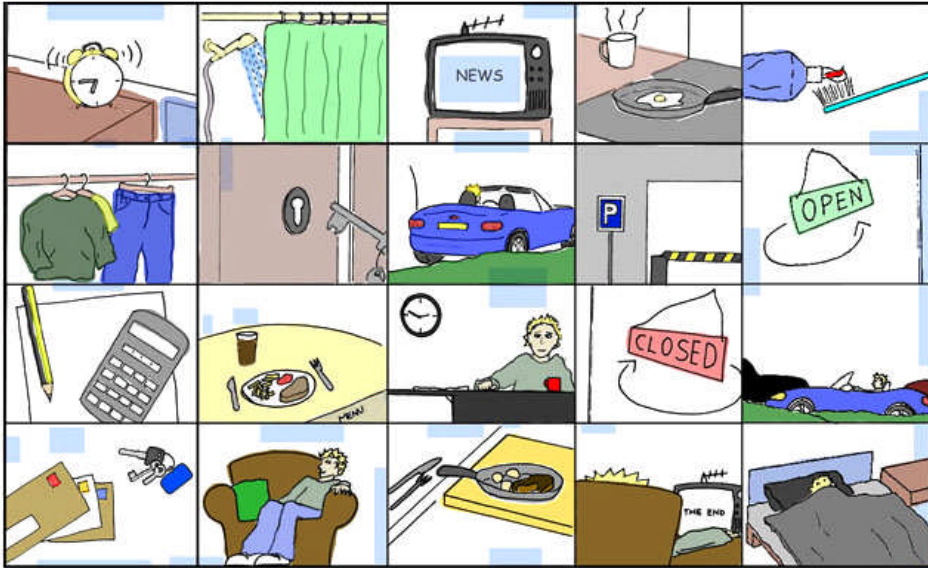
ARAŞTIRMA

- Storyboard örneklerini inceleyerek tartışınız.

1. STORYBOARD

1.1. Tanımlar

Storyboard (Öykü Tablosu): Storyboard, yazarın aklındaki hikayeyi, kişilerin göreceği, duyacağı ve yapacağı şeylerin ekran ekran açıklamasıdır. Aşağıdaki resimde günlük yaşantıda yapılan eylemler küçük kareler içinde anlatılmaya çalışılmıştır.



Resim 1.1: Storyboard tasarımı

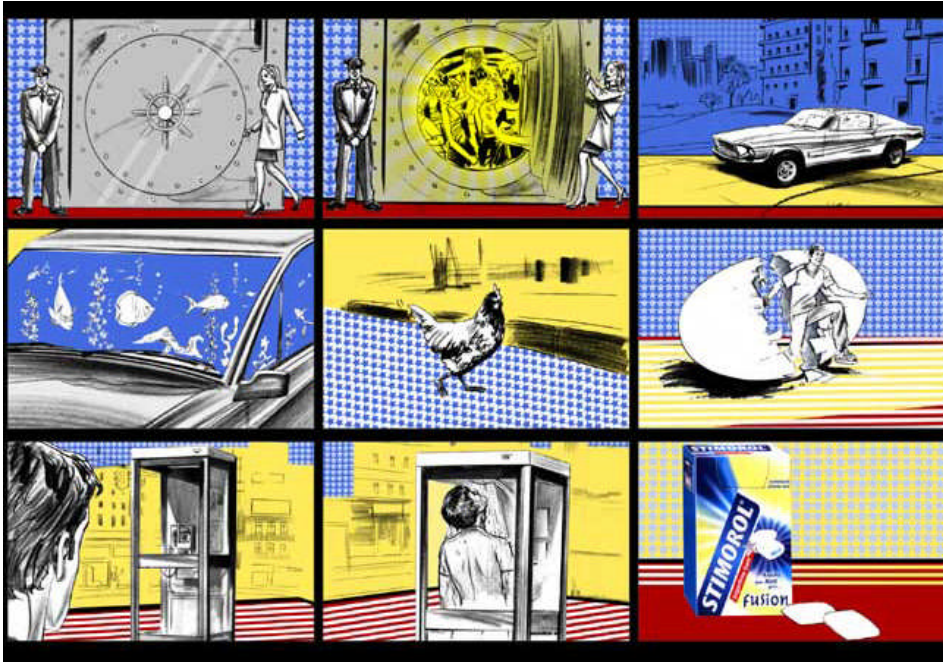
Storyboard sadece sinema filmi, reklam filmi, animasyon gibi bir çok sahneden oluşan çalışmalarda sıkça başvurulan bir görsel anlatım biçimidir.



Resim 1.2: Storyboard tasarımı

1.2. Storyboard'ın Kullanıldığı Alanlar

- Televizyon reklamcılığı



Resim 1.3: TV reklamı için storyboard tasarımı

- Filmler: Film için hazırlanan karelerin altında konuşma, efekt, müzik gibi bilgileri yer alır.



Resim 1.4: Sinema filmi için Storyboard tasarımı

- Müzik videoları
- TV programları
- TV Gösterileri
- Operalar



Resim 1.5: Opera için storyboard tasarımı

- Interaktif tasarımlar
- Kısa metrajlı filmler
- Animasyon: Sözsüz animasyon için hazırlanan storyboard da karelerin altına hareketleri yazılarak board oluşturulabilir.



Resim 1.6: Animasyon için storyboard tasarımı

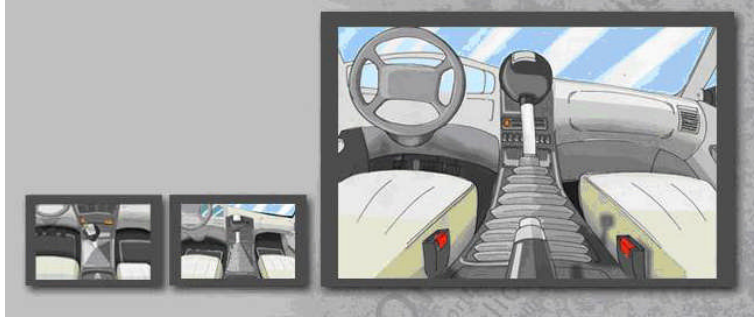
1.3. TV Reklamcılığı ve Storyboard Hazırlama

TV reklâmları kısa sürelidir. Genellikle 60-30-20 ya da 10 sn. süreler içinde hazırlanır. Reklâm filmi yönetmeni ayrıntılar üzerinde zaman harcamaz bu nedenle her hareketi süresiyle birlikte hazırlamak zorundadır.



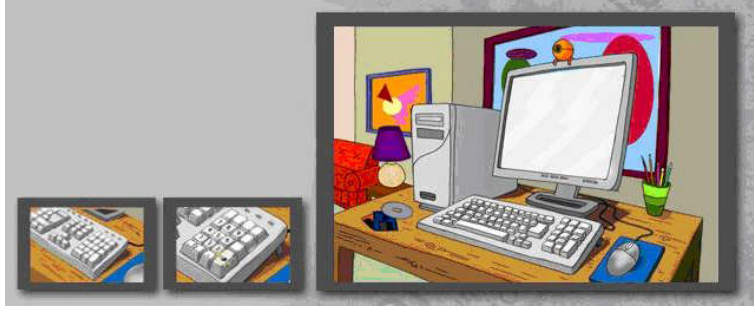
Resim 1.7: Storyboard tasarımı

Bir çok TV reklamında görsel anlatım unsurları, işitsel anlatım unsurlarına göre daha ön plandadır, görüntü ve mesaj izleyiciye iletilebilecek yeterlilikte olmalıdır.



Resim 1.8: Storyboard tasarımı

Reklâmda yaratıcı düşünce senarist ya da metin yazarının hazırladığı senaryo ile ortaya çıkar. Senaryo hem görsel hem de işitsel anlatım unsurları ile anlatılır.



Resim 1.9: Storyboard tasarımı

Sanat yönetmeni ise hazırlanan senaryoyu taslaklar (storyboard) halinde görselleştirir. Hazırlanan storboard ile tüm çekim ekibinin ya da animasyonu hazırlayan kişilerin neler yapılması gerektiği konusunda fikir sahibi olmaları, aynı dili konuşmaları sağlanır.

Planlanmanın önemli aşamalarından biri olan storyboard, filmin hikâyesinin tanımı için önemlidir. Çünkü firma yetkilileri amaçladıkları etkinin maliyeti yüksek olan çekim aşamasından önce hikâyeyi kafalarında canlandırarak etkisini görmek isterler. Hikâyede çıkabilecek sorun ya da çelişkilerin önceden görülmesi de sağlanmış olur. Bu süreçte değişiklik yapmak vakit ve nakit kazandırır.

1.4. Kullanılacak Araç Gereçler ve Özellikleri

- Resim kâğıtları
- Resim kalemleri HB-B
- Marker kalemler 0,5
- Edding 1300 marka 89' luk marker takımı
- Kalın çizgiler için (45 değişik renkte) schawan stabilayout marka marker
- Kaynaştırma marker (blending)

1.5. Storyboard Tasarımı ile ilgili Araştırmalar

Storyboard hazırlayabilmek için:

- Hızlı çizmek önemlidir. Çok düzgün ya da detaylı çizmek gerekmez, önemli olan senaryoyu doğru ifade etmek metinde anlatılanı resimle anlatmayı başarabilmektir.
- Film anatomisini öğrenmek, bol film seyretmek, filmin sesini kapatıp nelerden bahsedildiğini anlamaya çalışmak gerekir.
- Sürekli animasyon çizimleri yaparak el ve göz koordinasyonunu geliştirmek önemlidir.
- Farklı hazırlanmış alanlar için storyboard çalışmaları incelenmelidir.
- Sürekli karalama defteri taşımak, aklınıza bir fikir geldiği zaman çizim yapmak açısından önemlidir.

- Çalışma renkli olarak çalışılacaksa buna önceden hangi teknik kullanılacağına karar vermek gerekir.
- Doğaçlama yapmaktan kaçınılmalı, senaryoya sadık kalınmalıdır.
- Storyboard hazırlarken kareleri açıklayıcı metinleri uzun yazma yerine kısa açıklayıcı ifadeler kullanılmalıdır.

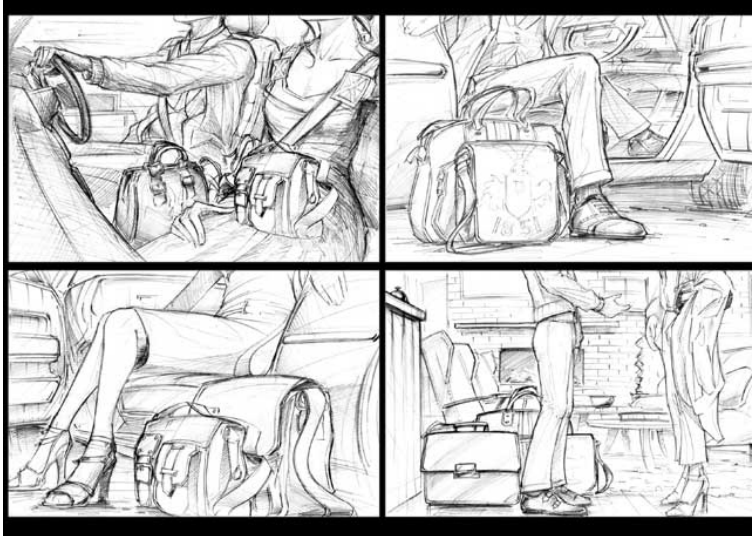
Kullanılabilecek Programlar

Storyboardınızı elle hazırladınız ve bu kareleri renklendirmek istiyorsanız Photoshop'u, İllüstratör'ü, Freehand'i kullanabilirsiniz. Bunların yanı sıra hızlı storyboard hazırlayabileceğiniz kimi yazılımlar Boardmaster, Frameforge, Realviz story viz, Sketchbook pro, Storyboard Artist, Storyboard Quick.

1.6.Tasarımda Dikkat Edilecek Noktalar

Konu Seçimi

- Görüntü ile ses arasında eşleşme sağlanmalıdır.
- TV medyasının temel unsuru görüntüdür. Tasarımda görüntü ile anlatım esas alınmalıdır.
- Tasarım kolay anlaşılır ve izlenilebilir hâle getirilmeli ve çekim planları en az düzeye indirilmelidir.
- Sık sık yakın çekimlerle başvurulmalıdır.



Resim 1.10: Storyboard tasarımı

Reklam ajansının ilgi çekici olması ile ilgili değil aynı zamanda reklam mesajının izleyicinin düşünme yeteneğini harekete geçirilebilmesine olanak verilmesi ile sağlanır.

Uyarı-Reklam mesajının birincil görevi ürünün tanıtımı olmalıdır.

Uyarı-Reklam mesajında kullanılan dil akıcı ve anlaşılır olmalıdır.

Mesaj hedef kitle tarafından algılanabilir olmalı, marka adını slogan tamamlamalıdır.

Ana mesaj mümkün olan durumlarda verilmelidir. Görsel mesajlar algılamayı kolaylaştırır.

Uyarı-Ana mesaja olan ilgi dağıtıcı unsurlar en aza indirilmelidir. Ana mesaj kısa sürede algılanabilmelidir.

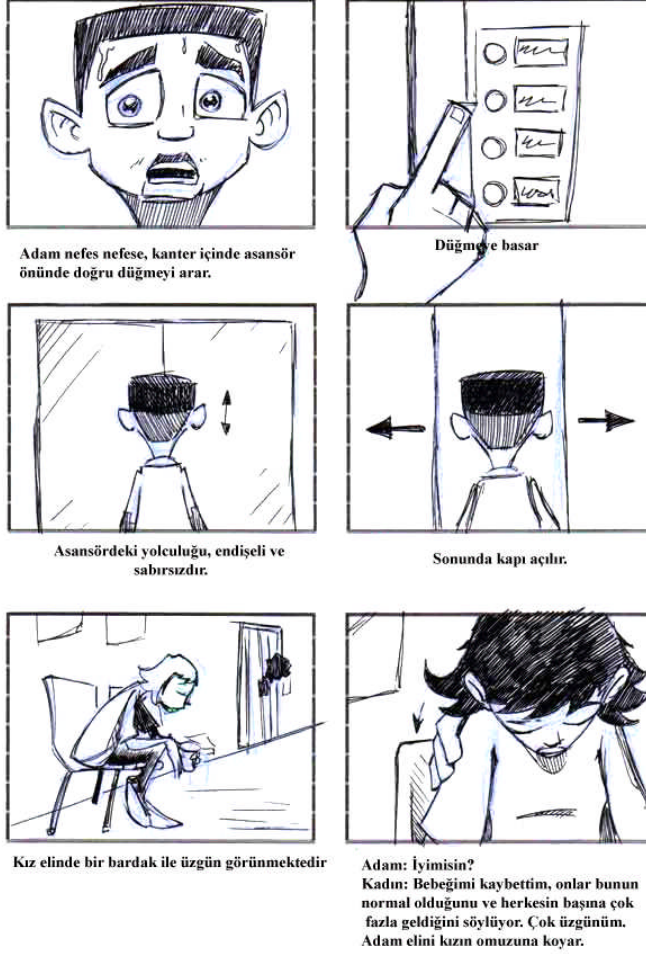
Hedef Kitle

Cinsiyet, yaş grubu, eğitim düzeyi, meslek, gelir grubu, sosyal sınıf, medeni hali, aile birey sayısı vs...

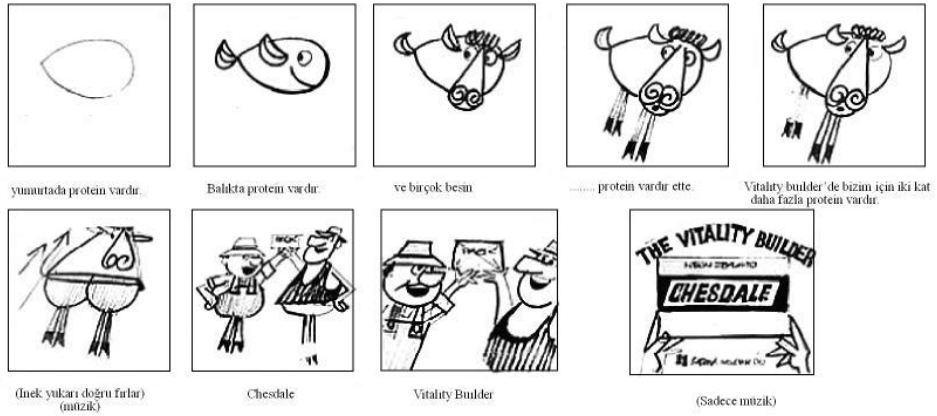
Hedef kitleye verilen mesajları kendi içinden bir örnek ve örnek sırası taşınmalı bu sıraya göre hedef kitleye sunulmalıdır.

Kısa Metin ya da Senaryo Yazma

Hazırlanan kısa metin ya da senaryo reklam fikirlerinin alt yapısını oluşturur. Aslında storyboard üzeri TV ekranında benzer karelere bölünmüş bir iki tabaka resim kâğıdıdır. Bu karelerde yer alan resimlerin altına reklamda kullanılacak metinler yazılır.



Resim 1.11: Sinema filmi için storyboard tasarımı



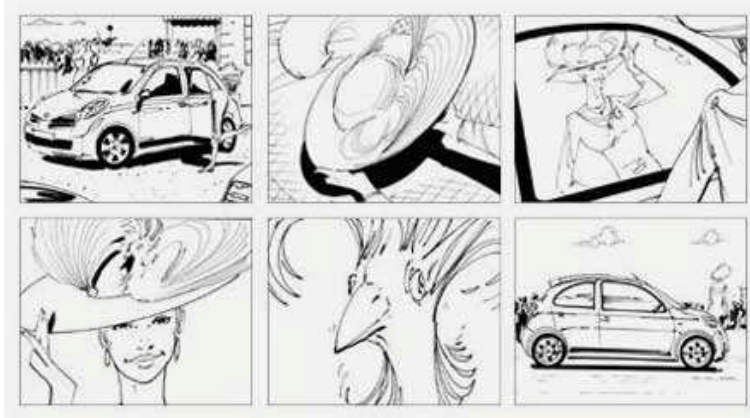
Resim 1.12: Reklam filmi için storyboard tasarımı

Kompozisyon Hazırlama

Storyboard hangi alan için kullanıldığına göre bazı farklılıklar içerebilir.

Film için hazırlanıyorsa karelerin altında diyalog, efekt, müzik gibi bilgiler yer alır.

Sözsüz animasyon içinse sadece karelerin altına hareketleri anlatan yazılar yazılarak board oluşturulabilir.



Resim 1.13: Storyboard tasarımı

Bir storyboard çalışmalarında bütün görüntüler, kamera ve oyuncu hareketleri, 6 ile 36 kare içinde özetlenmemektedir; bu nedenle, storyboard üzerinde sadece temel ve belirleyici görüntüler yer alır ve ışık, objektif, plan süresi kamera açısı gibi teknik ayrıntılara ise genellikle yer verilmez.

TV Reklamı için hazırlanan storyboard kareleri iki bölüme ayrılır. Soldaki sütuna görüntüyü tanımlama bilgileri sağdaki sütuna ise diyalog ve sesler yazılır. Bir başka yöntem ise açıklayıcı metinler karelerin altına yazılır.

UYGULAMA FAALİYETİ

Aşağıdaki işlemleri tamamladığınızda bir TV reklamı için storyboard eskizlerini yapmış olacaksınız.

Kullanılacak malzemeler

Resim kâğıdı 2 adet (35x50cm)
Resim altlığı
Resim kalemi
Silgi
Cetvel
Çeşitli görsel kaynaklar

Atölye önlüğünüzü giymeyi unutmayınız

- Storyboard eskizleri için kullanacak araç gereçleri temin ediniz.
- 5-8 yaş grubu için vahşi hayvanlar kitap dizisini tanıtmak amacıyla storyboard tasarlayacaksınız.

Tanıtımı yapılacak ürünü ayrıntılı olarak inceleyiniz.

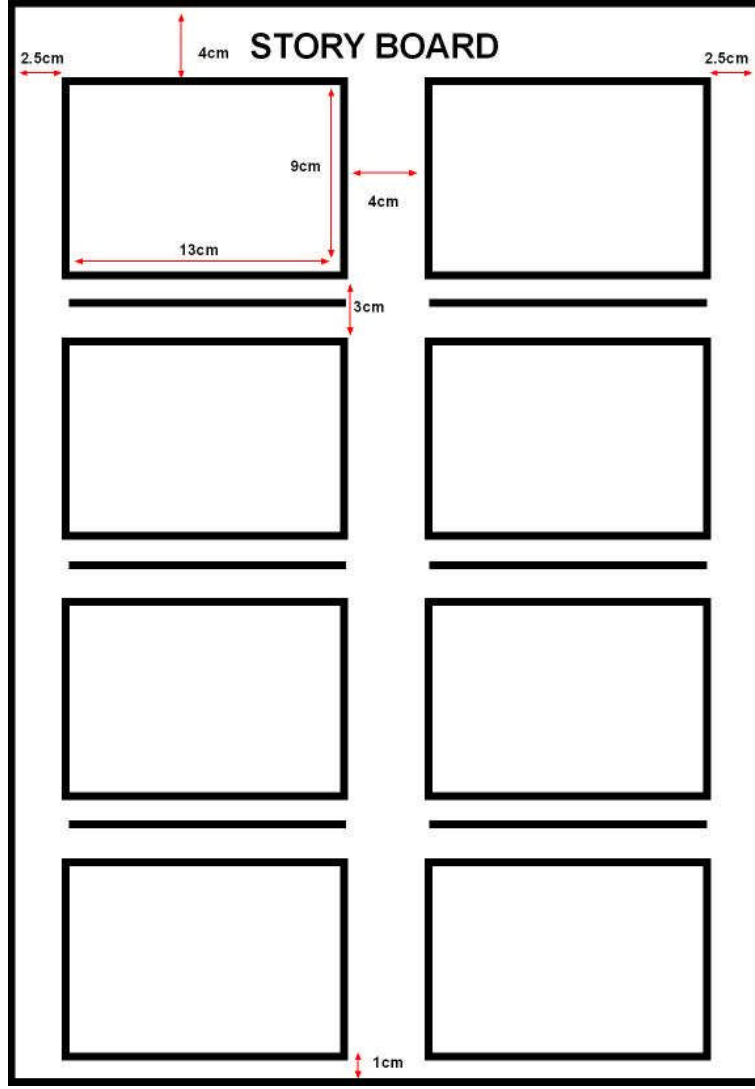
- Tanıtımı yapılacak ürün için yazılmış metnin storyboard çizimi içinde çarpıcı sahneleri kaç karede anlatacağınıza karar veriniz.

Karelerde yer alacak sahnelerin metni doğru ifade etmesine dikkat ediniz. Hedef kitlenin ilgisini çekecek görüntüler kullanmaya özen gösteriniz.

- Storyboard tasarımı için kaynak kitaplardan vahşi hayvan fotoğraflarını araştırıp inceleyiniz.
- Araştırma sonucunda kullanacağınız resimleri belirleyiniz.

Storyboardlar en az 6 en fazla 36 kare ile anlatılır. Bu storyboard 8 kareden oluşmaktadır.

- Resim kâğıdınızı aşağıdaki örneğe ve ölçülere dikkat ederek çiziminizi cetvel kullanarak hazırlayınız.



Resim 1.14: Karelerin ölçülü olarak çizimi

- Karelere tasarladığınız sahnelerin çizimini yapınız.

Ürünü ön plana çıkarmak için çizimlerinizde detay ayrıntılarına yer veriniz. Tasarımlarınız kolay ve anlaşılır olmalıdır.

- Her karenin altına görüntüdeki eylemin kısa açıklamasını yazınız.
- Eğer ürünle beraber promosyon verilecekse promosyonun da çiziminin yer alması gerektiği karede çiziniz.
- En son kareye yayın evinin logosunu çiziniz.

En son karede ürünün varsa kurum kimliğini kullanabilirsiniz.

STORY BOARD



Vahşi hayvan koleksiyonu



İlginç metinler ve resimler



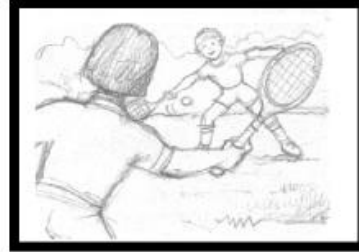
Hayvanlar hakkında çeşitli bilgiler



Çocuk sesi: Her kitap bir oyuncak hayvan



ve ilk kitapla bu müthiş tenis raketlerinden birini alabilirsiniz.



Vahşi hayvan koleksiyonunuza bugününden başlayın.



Resim 1.15: Kareler içine eylemlerin çizimi

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Bu faaliyet sonunda kazandıklarınızı aşağıdaki soruları cevaplandırarak ölçünüz.

ÖLÇME SORULARI

Aşağıdaki soruların altında yer alan **D (doğru)** ve **Y (yanlış)** seçeneklerinden sadece birini işaretleyiniz.

1. Storyboard sadece sinema filmi reklam filmi animasyon gibi bir çok sahneden oluşan çalışmalarda sıkça başvurulan bir görsel anlatım biçimidir.
A- D **B- Y**
2. Storyboard hazırlarken senaryoya sadık kalınmalı ve kareler altında kısa ve açıklayıcı ifadeler yer almalıdır.
A- D **B- Y**
3. Storyboard sadece TV reklamlarında kullanılan bir uygulamadır..
A- D **B- Y**
4. Bir storyboard çalışmasında çizimi yapılan sahne görüntüleri en az 6 en fazla 46 kare içinde anlatılır.
A- D **B- Y**
5. Storyboardda tasarım, kolay anlaşılır, izlenebilir ve çarpıcı çekim planlarının çizimi yapılarak hazırlanır.
A- D **B- Y**

Not: Cevap anahtarınız modülün sonundadır.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarı ile karşılaştırınız. Doğru cevap sayınızı belirleyerek kendinizi değerlendiriniz. Yanlış cevapladığınız sorularla ilgili öğrenme faaliyetlerini tekrarlayınız.

DEĞERLENDİRME ÖLÇEĞİ

UYGULAMALI TEST

35x50 cm Ölçüsündeki resim kâğıdına TV reklamcılığı için verilen metne uygun storyboard çizimlerini kaç kareden oluşacağına karar vererek, metni çarpıcı şekilde ifade edecek şekilde çizimini yapınız . Bu çalışmanızı aşağıdaki değerlendirme ölçütlerine göre değerlendiriniz.

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri EVET ve HAYIR kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.		
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ	EVET	HAYIR
Tanıtımı yapılacak ürünü incelediniz mi?		
Çiziminizin kaç kareden oluşacağına karar verdiniz mi?		
Hangi sahneleri çizeceğinize karar verdiniz mi?		
Kâğıdınıza karelerinizi ölçülü olarak çizdiniz mi?		
Kullanacağınız görsel elemanların çizimi için araştırma yaptınız mı?		
Karelerinize araştırmalarınızın sonucuna göre çizimlerinizi yaptınız mı?		
Çizimleriniz metni açık ve net olarak ifade ediyor mu?		
Her karenin altına eylemi anlatan metni yazdınız mı?		
Eğer ürünle birlikte promosyon verilecekse uygun kareye promosyonun çizimini yerleştirdiniz mi?		
En son kareye ürünün kurum kimliğini çizdiniz mi?		
Çiziminizde kompozisyon kurallarına dikkat ettiniz mi?		
Çalışmalarınızda temizliğe dikkat ettiniz mi?		
Uygulamayı istenilen zamanda bitirdiniz mi?		

DEĞERLENDİRME

Uygulama faaliyetinde kazandığınız davranışlarda işaretlediğiniz “EVET” ler kazandığınız becerileri ortaya koyuyor. “HAYIR” larınız için ilgili faaliyetleri tekrarlayınız.

Tamamı “EVET” ise diğer öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ- 2

AMAÇ

Bu faaliyette verilecek bilgiler doğrultusunda, uygun ortam sağlandığında marker kalemleri ve boyama tekniklerini kullanarak metne uygun öykü tablo çizimlerini renklendirebileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Marker kalemleri ile renklendirilmiş örnek çalışmalarını inceleyiniz.
- Marker kalemleri ile resim kâğıdı üzerinde denemelerini yapınız; bazı bölümlerde boyanmış alanı fırça ile sulandırarak farklı etkiler elde etmeye çalışınız.
- Suluboya ile marker kalem birlikte kullanarak etkisini gözlemleyiniz.

2. STORYBOARD ÇALIŞMASINI RENKLENDİRME

2.1. Storyboard Tasarımında Kullanılan Teknikler

Storyboard çalışmalarında renklendirme aşamalarında farklı boyama teknikleri kullanılabilir. Suluboya, guaj boya, kuru kalemler, marker kalemler tek başlarına kullanılabilir gibi birlikte de kullanılabilir. Aynı zamanda storyboard çalışmaları bilgisayarda farklı programlar kullanılarak da çizimleri ve renklendirmeleri yapılmaktadır. Bu modülde öğrencinin el becerisini geliştirmek için çalışmalar elle çizilip renklendirme yöntemi uygulanmaktadır. Suluboya ve guaj boya tekniği daha önceki modüllerde ayrıntılı olarak verilmiştir. Burada sizlere marker kalemlerin kullanımı ile ilgili bilgiler verilmiştir.

2.2. Marker Boyaları

- Marker boyaları (transparan) saydam boyalardır. Bu boyalara su katarak tonlarını açabilirsiniz. Marker kalemlerin açık ve koyu olmak üzere renklerin tonları mevcuttur.
- Marker kalemler gazlı, keçeli kalemlere benzetilebilmesine karşılık tamamen farklıdır. Renklerin birbirine dağılımı zordur ve kâğıda zarar vermezler. Markerlar için özel kâğıtlar mevcuttur, bu kâğıtlar üzerine çalışıldığında kesinlikle kâğıda zarar vermez ve kâğıdın altına kalem izleri çıkmaz.
- Alkol bazlı marker boyalarında su yerine kullanacağınız kaynaştırıcı markerleri vardır.
- Marker kalemlerde farklı uç kalınlıkları mevcuttur ve geniş renk yelpazesine sahiptir.



Resim 2.1: Marker kalemleri

- Sulu boyada olduğu gibi markerle resim açıktan koyuya doğru boyanmalıdır.
- Önce arka plan ve açık renkli alanlar oluşturulur, gereken yerlere koyu renkler sürülür.
- Marker kalem tek kat sürüldüğünde saydamdır, eğer kapatıcı kullanmak isteniyorsa üst üste sürülmelidir.



Resim 2.2: Marker kalemleri ile yapılmış resmin aşamaları

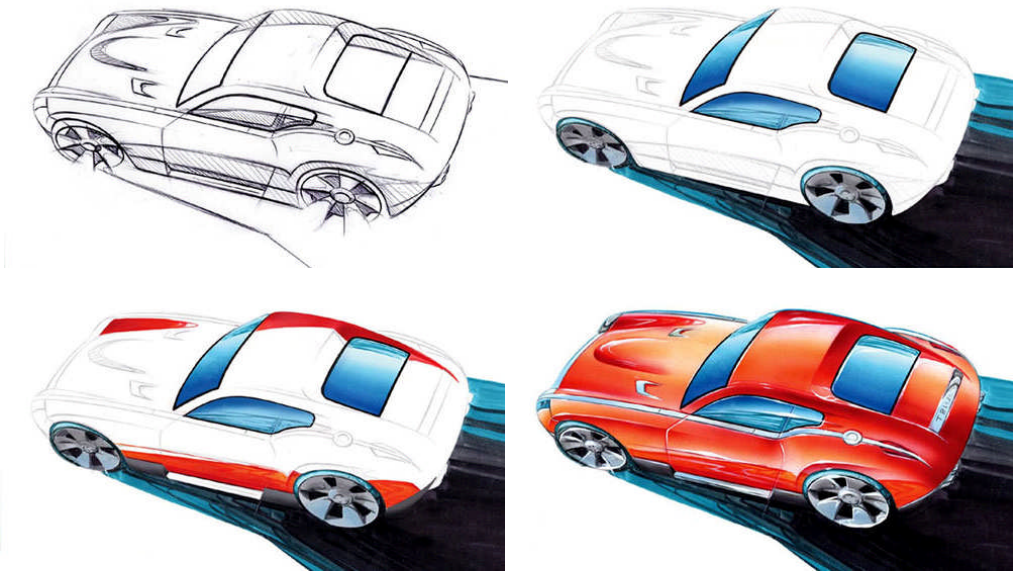
- Markerlerle resim yaparken boyanmış renkleri silip yanlışları düzeltmek mümkün olmadığından çizim becerisi, renk seçimi ve renkleri uygulama becerisine sahip olmak gereklidir.
- Kalem darbelerinizi cesurca uygulamanız, çiziminizin gerçekten iyi, elinizin de hızlı olması gerekmektedir. Çünkü markerlar daha önce de dediğimiz gibi iki ton barındırırlar ve hızlı bir elde bu tonları çok rahat ayarlayabilirsiniz
- Bu tür işlerde genellikle parlak renkler ve renk kontrastları kullanılır.

2.3. Marker Boyaları ile Yapılmış Örnek Çalışmalar





Resim 2.3: Örnek çalışmalar



Resim 2.4: Marker kalemi ile yapılmış resmin aşamaları

UYGULAMA FAALİYETİ

Aşağıdaki işlemleri tamamladığınızda storyboard çizimini marker kalemleri ile renklendirebileceksiniz.

Kullanılacak malzemeler

Resim altlığı
Fraklı renkte marker kalemler
Silgi
Cetvel
Suluboya fırçaları

Atölye önlüğünüzü giymeyi unutmayınız

1. Başka bir eskiz kâğıdında karelerde hangi renkleri kullanacağınıza karar vermek için renkli eskizler hazırlayınız.
2. Eskizler içinden bir tanesine karar veriniz.
3. Resim kalemi ile çizmiş olduğunuz storyboard çalışmasını resim altlığına yerleştiriniz.
4. İlk kareden başlayarak çalışmanızın kontur çizgisini ince uçlu marker veya rapido kalemle resim kalemi ile çizilmiş çizgilerin üzerinden geçiniz.

Elinizin altına beyaz bir kâğıt koyarak çalışmanızın kirlenmemesini sağlayabilirsiniz.

Çizgilerinizin net ve düzgün olması için dikkatli ve sabırlı çalışmalısınız.

5. İlk kareden başlayarak resimlerinizi marker kalemleri ile daha önce karar verdiğiniz renk eskizine bağlı kalarak renklendiriniz.

Renklendirmede açıktan koyuya doğru yöntemini izleyiniz.

Renkleri üst üste kullanabilirsiniz. Boyanın kapatıcı etkide olmasını istiyorsanız kalemi üst üste sürmelisiniz.

Öğrenme faaliyeti 2' de marker kalemi ile yapılmış örnek çalışmaların aşamalarını dikkatlice inceleyebilirsiniz.

6. Çalışmanın renklendirilme aşamaları bittikten sonra her karenin altına eylemi açıklayan metni rapido kalemle dikkatlice yazınız.

STORY BOARD



Vahşi hayvan koleksiyonu



İlginc metinler ve resimler



Hayvanlar hakkında çeşitli bilgiler



Çocuk sesi: Her kitap bir oyuncak hayvan



ve ilk kitapla bu müthiş tenis raketlerinden birini alabilirsiniz.



Vahşi hayvan koleksiyonunuza bugünden başlayın.



Resim 2.5: Marker kalemi ile çizimin renklendirilmesi

DEĞERLENDİRME ÖLÇEĞİ

UYGULAMALI TEST

Hazırladığınız storyboard çalışmanızı marker kalemleri ile tekniğe uygun olarak renklendiriniz. Bu çalışmanızı aşağıdaki değerlendirme ölçütlerine göre değerlendiriniz.

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri EVET ve HAYIR kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.		
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ	Evet	Hayır
Malzemelerinizi temin ettiniz mi?		
Fazlaca renk eskizleri çalıştınız mı?		
Renklendirmenin ilk aşaması olarak ince uçlu marker veya rapido kalemle kontur çizgilerini çizdiniz mi?		
Kontur çizgilerinin net ve düzgün olmasına dikkat ettiniz mi?		
Renklendirme aşamasında açıktan koyuya yöntemini uyguladınız mı?		
Marker kalemlerinin saydam ve kapatıcı özelliğini çalışmanızda uyguladınız mı?		
Her karenin altına eylemi açıklayan metni rapido kalemle yazdınız mı?		
Çalışmalarınızda temizliğe dikkat ettiniz mi?		
Uygulamayı istenilen zamanda bitirdiniz mi?		

DEĞERLENDİRME

Uygulama faaliyetinde kazandığınız davranışlarda işaretlediğiniz “EVET” ler kazandığınız becerileri ortaya koyuyor. “HAYIR” larınız için ilgili faaliyetleri tekrarlayınız.

Tamamı EVET ise modül değerlendirme faaliyetine geçiniz.

MODÜL DEĞERLENDİRME

Modül sonunda kazandığınız yeterliği aşağıdaki uygulamayı yaparak değerlendiriniz.

Bir kişinin günlük hayatta yaptığı herhangi bir yaşantıyı en az 6 kareden oluşan storyboard çalışması olarak çizimini yapınız, her karenin altına veya yanına eylemi açıklayıcı metni yazınız ve marker kalemlerle tekniğe uygun olarak renklendiriniz.

Kullanılacak malzemeler

- Resim kâğıdı (Gramajı yüksek kaliteli)
- Kurşun kalem
- Silgi
- Cetvel
- Marker kalemler
- Rapido kalem

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri EVET ve HAYIR kutucuklarına (X) işareti koyarak kontrol ediniz.		
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ	Evet	Hayır
Tanıtımı yapılacak ürünü incelediniz mi?		
Çiziminizin kaç kareden oluşacağına karar verdiniz mi?		
Hangi sahneleri çizeceğinize karar verdiniz mi?		
Kâğıdınıza karelerinizi ölçülü olarak çizdiniz mi?		
Kullanacağınız görsel elemanların çizimi için araştırma yaptınız mı?		
Karelerinize araştırmalarınızın sonucuna göre çizimlerinizi yaptınız mı?		
Çizimleriniz metni açık ve net olarak ifade ediyor mu?		
Her karenin altına eylemi anlatan metni yazdınız mı?		
Çiziminizde kompozisyon kurallarına dikkat ettiniz mi?		
Fazlaca renk eskizleri çalıştınız mı?		
Renklendirmenin ilk aşaması olarak ince uçlu marker veya rapido kalemle kontur çizgilerini çizdiniz mi ?		
Kontur çizgilerinin net ve düzgün olmasına dikkat ettiniz mi?		
Renklendirme aşamasında açıktan koyuya yöntemini uyguladınız mı?		

Marker kalemlerinin saydam ve kapatıcı özelliğini çalışmanızda uyguladınız mı?		
Her karenin altına eylemi açıklayan metni rapido kalemle yazdınız mı?		
Çalışmalarınızda temizliğe dikkat ettiniz mi?		
Uygulamayı istenilen zamanda bitirdiniz mi?		

DEĞERLENDİRME

Uygulama faaliyetinde kazandığınız davranışlarda işaretlediğiniz “EVET” ler kazandığınız becerileri ortaya koyuyor. “HAYIR” larınız için ilgili faaliyetleri tekrarlayınız.

Tamamı EVET ise diğer modüle geçebilirsiniz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ-1 CEVAP ANAHTARI

Soru Nu	Cevaplar
1	D
2	D
3	Y
4	Y
5	D

KAYNAKLAR

- BECER Emre, **İletişim ve Grafik Tasarım**, Dost Kitabevi, Ankara, 2002
- EROĞLU Kadriye, **Yayınlanmamış İllüstrasyon Ders Notları**, İstanbul 2007,
- HEPGÜLDAL Betül, **Yayınlanmamış İllüstrasyon Ders Notları**, İstanbul 2007,
- PARRAMON M. Jose, **Çizim ve Resim Sanatı**, İstanbul 1995, Remzi Kitabevi,
- TEKER Ulufer, **Grafik Tasarım ve Reklam**, 2002, Dokuz Eylül Yayınları, İzmir.
- <http://www.leeandrews.co.uk>
- <http://www.storyboardco.uk>
- <http://www.xposure.co.uk/eejit/storybd>
- <http://www.dicomics.com/storyboardschool/eng./index.htm>
- <http://www.famousframes.com/animatics.htm>